

9. ANÁLISIS D.A.F.O.

En este capítulo se presenta un análisis DAFO que permite presentar resumida y esquemáticamente los puntos fuertes y débiles (Fortalezas y Debilidades) del recurso, las Oportunidades que se le presentan y las Amenazas que le pudieran afectar a la Gastronomía en su desarrollo como producto básico de la oferta turística vasca.

FORTALEZAS

- Calidad y prestigio reconocido. Imagen muy positiva.
- Riqueza, diversidad y complementariedad del recurso gastronómico.
- Distribución del recurso a lo largo de toda la CAV.
- Recurso altamente valorado en el mercado turístico.
- Alto poder de atracción.
- Alternativa turística no masificada y poco saturada.
- Acceso a diversos segmentos de mercado turístico (turismo de negocios, turismo rural, turismo cultural, etc.) además del turismo gastronómico propiamente dicho.

DEBILIDADES

- Escasa existencia de producto turístico desarrollado.
- Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
- Empresas de receptivo con ofertas poco desarrolladas.
- Falta de mentalidad turística por parte de los agentes gastronómicos, sobre todo del sector productivo.
- Carencias formativas en los recursos humanos.
- En el sector de producto de calidad (incluyendo vino y txakoli), no cuenta con infraestructura adecuada para la recepción de turistas.
- Falta de relaciones intrasectoriales que potencian el desarrollo turístico.
- Escasa relación interdepartamental de las instituciones relacionadas con el sector.

OPORTUNIDADES

- Recurso diferenciador y con una gran capacidad de explotación por la actividad turística.
- Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados turísticos como el gastronómico.
- Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo
- El turismo gastronómico es un mercado en apertura y expansión.

AMENAZAS

- ❑ Carencias en la organización sectorial y en la colocación de la CAV como producto turístico.
- ❑ Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.

Incremento de la competencia en el sector turístico- gastronómico, sobre todo en el enoturismo.