

IRAGARKIA, ondorengo zehapen-espeditenteei dagokien gora jotzeko errekurtsoren ebazpena jakinarazteko dena. 25421

#### OSASUN SAILA

IRAGARKIA 386/06 administrazioarekiko auzi errekurtsuan interesatu direnak epatzeko dena (prozedura laburtua). 25424

IRAGARKIA 343/06 administrazioarekiko auzi errekurtsuan interesatu direnak epatzeko dena (prozedura laburtua). 25424

#### NEKAZARITZA, ARRANTZA ETA ELIKADURA SAILA

IRAGARKIA, Arrantza eta Akuikultura zuzendaria behean aipatutako zigor-espeditentearen inguruan egindako Ebazpena jakinaraztekoa. Itsasarrantzari buruzko martxoaren 13ko 6/1998 Legea ustez urratzeagatik ireki zen espeditente hori. 25425

## Xedapen Orokorrak

#### INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA

##### 6414

244/2006 DEKRETUA, azaroaren 28koa, saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko Dekretua aldatzen duena.

Merkataritza jarduerari buruzko maiatzaren 27ko 7/1994 Legeak merkataritza esparru handiak ezartzeko baldintzak garatu zituen Euskal Autonomia Erkidegorako.

Lege hori azaroaren 10eko 7/2000 Legez aldatu zen, eta hau saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuz garatu (2001eko martxoaren 30eko EHAA, 63. zenbakia). Dekretu horrek, banaketa komertzialaren hasierako hedapenaren ondoren, banaketa komertzialaren sistemak garatzeko bigarren aldia arautzeari ekin zion, zeinaren helburua ekipamendu komertzial egokia lortzea baitzen, sektorearen garapen- eta modernizazio-joeren arabera eta egun dagoen egitura komertzialarekiko errespetuz.

58/2001 Dekretuak indarra hartu zuenetik bost urte baino gehiago igaro direnez, zenbait aldaketa egiturazkoak antzeman dira sektorean, bere berregokitzape-

ANUNCIO por el que se notifica la resolución del recurso de alzada en los siguientes expedientes sancionadores. 25421

#### DEPARTAMENTO DE SANIDAD

ANUNCIO. Emplazamiento a terceros interesados en el recurso contencioso-administrativo (procedimiento abreviado) n.º 386/06. 25424

ANUNCIO. Emplazamiento a terceros interesados en el recurso contencioso-administrativo (procedimiento abreviado) n.º 343/06. 25424

#### DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ANUNCIO por el que se notifica la Resolución de cierre de expediente por pronto pago dictada por el Director de Pesca y Acuicultura, del expediente sancionador abajo indicado, en relación a infracción a la Ley 6/1998, de 13 de marzo, de Pesca Marítima. 25425

## Disposiciones Generales

#### DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

##### 6414

DECRETO 244/2006, de 28 de noviembre, de modificación del Decreto sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales.

La Ley 7/1994, de 27 de mayo, reguladora de la actividad comercial, abordó, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Euskadi, la regulación de las condiciones de implantación de las denominadas grandes superficies comerciales.

Dicha ley fue modificada por la Ley 7/2000, de 10 de noviembre, en cuyo desarrollo se dictó el Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales (BOPV n.º 63, de 30 de marzo de 2001). Este Decreto, tras una primera fase expansiva de la distribución comercial de nuestro entorno, afrontó la regulación de una segunda fase del desarrollo de los sistemas de distribución comercial caracterizada por perseguir un equipamiento comercial adecuado, conforme con las tendencias de desarrollo y modernización del sector, y respetuoso con la estructura comercial existente.

Transcurridos ya más de cinco años desde la vigencia del Decreto 58/2001, se han constatado cambios estructurales en el sector que aconsejan su readaptación.

na eskatzen dutenak. Helburu horretarako, sektorearen baldintza egiturazkoen azterketa egin da, non sektorearen egoerari eta gastu familiarren egiturari buruzko datu berriak jasotzen baitira.

Araudi hau aldi baterakoa da, harik eta Zerbitzuen Direktiba onartu eta, ondoren, Barneko Merkatuan egokitzen den arte. Nahiz eta gaur egun direktiba hori izapideetan dagoen, proiektuan ezarritako irizpide orokorak jasota daude.

Datu horietan eta Saltoki Handien Batzordeko kideen ekarpenetan oinarrituz, araudia aldatzeari ekin zaio, zeinaren helburuak honako hauek baitira:

a) Ekipamendu komertzial egokia eskaintzea, bezeroen interesak eta erosketa premiak aseko dituen, batik bat menpetasunik gehien izan eta mugikortasunerako eragozpenak dituzten herritarrena. Bidean, eragotzi egin nahi dira handitze komertzial neurrigabeak, hurbileko hiri komertzioaren gain eragin negatiboa izan baitezakete. Horretarako hartzen diren neurriak:

1.—Araudia bezeroek dituzten premiei egokitzea eta, ondorioz, azaleraren koefizienteak ere egokitzea, saltoki handien tipologia komertzialaren arabera. Gastu egitura berriari eta egitura komertzialaren ustezko bilakearari egokituko zaizkio saltokiok. Artikuluak kalitate-, aniztasun- eta prezio-baldintzetan eskaintzea da helburua, hartzaileak herritar ezinduak eta mugikortasunerako zailtasunak dituztenak baitira, batik bat.

2.—Eskualde-hiriburuetakako hiri-gune kontsolidatuetako dotazioa suspertzea, zenbait eremu funtzionalen —mugako igarobideetan dauden— kokapenak aholkatzen baitu, kanpoko fluxu komertzialen arabera, euren egitura komertziala atenditu beharreko herritarrei egokitzea.

b) Hirietako egitura komertzial txikien iraunkortasuna bultzatzea. Neurri zuzentzaileak hartuko dira, hiri-guneetatik kanpo kokatutako saltoki handiek horietan duten eragin kaltegarriak murrizteko. Hirietako jarduera komertziala garatu nahi da, batez ere hiriaren erdi-guneetakoa, gune historikoetakoa eta egoitza-eremu berrietakoa, desplazamenduak eta errepideen saturazioa ekidin nahi baitira. Ingurunearekiko konpromisoa ere aintzat hartu da.

c) Prozedura administratiboen izapideak egiteko eta Saltoki Handien Batzordea egoera komertzial berriari egokitzeko erraztasunak ematea, sinplifikatzea eta arrazionalizatzea.

Ondorioz, Eusko Jaurlaritzako Aholku Batzorde Juridikoaren irizpenarekin bat etorritik, Industria, Merkataritza eta Turismo sailburuak proposatuta eta Jaurlaritzaren Kontseiluak 2006ko azaroaren 28an egindako bilkuran aztertu eta onartu ondoren, hauxe

A tal fin, se ha elaborado un estudio de condiciones estructurales del sector que contiene nuevos datos sobre la situación del sector y la estructura del gasto familiar.

Finalmente, es preciso dejar constancia de que la presente regulación tiene carácter transitorio hasta la aprobación y posterior transposición de la Directiva de Servicios en el Mercado Interior, actualmente en tramitación, si bien se recogen los criterios generales establecidos en el referido proyecto.

En base a estos nuevos datos y a las aportaciones de los miembros de la Comisión de Grandes Establecimientos Comerciales, se aborda una modificación de la regulación reglamentaria que persigue los siguientes fines:

a) Propiciar un conveniente nivel de equipamiento comercial, que satisfaga los intereses y las necesidades de compra de los consumidores, especialmente de la población más dependiente y con dificultades de movilidad, al tiempo que se evitan crecimientos comerciales indiscriminados de negativa incidencia sobre el comercio urbano de proximidad. A tal fin se contempla:

1.—Adaptar la normativa a las necesidades de las personas consumidoras y consecuentemente los coeficientes de superficie por tipología comercial de los grandes establecimientos comerciales, adecuándolos a la nueva estructura de gasto y a la previsible evolución de la estructura comercial. Todo ello con el fin de facilitar una oferta de artículos en condiciones de calidad, variedad y precios, particularmente dirigido a la población más dependiente y con dificultades de movilidad.

2.—Favorecer la dotación en los núcleos urbanos consolidados de las cabeceras comarcales, teniendo presente que la situación geográfica de determinadas áreas funcionales, situadas sobre pasos fronterizos, aconseja, en función de sus flujos comerciales externos, acomodar su estructura comercial a la población del área a atender.

b) Impulsar la sostenibilidad de las pequeñas estructuras comerciales urbanas, con medidas correctoras que palien los efectos negativos que sobre ellas ejerce la implantación de grandes establecimientos comerciales ubicados fuera de los entornos urbanos, así como propiciar el desarrollo de la actividad comercial de las ciudades y en especial en sus centros urbanos, cascos históricos y nuevas áreas residenciales que evite desplazamientos y saturación de vías y se caracterice por su compromiso con el medio ambiente.

c) Favorecer, simplificar y racionalizar la tramitación de los procedimientos administrativos y la adecuación de la Comisión de Grandes Establecimientos Comerciales a la nueva realidad comercial.

En su virtud, de acuerdo con el dictamen de la Comisión Jurídica Asesora de Euskadi, a propuesta de la Consejera de Industria, Comercio y Turismo, previa deliberación y aprobación por el Consejo de Gobierno en su sesión celebrada el día 28 de noviembre de 2006,

## XEDATU DUT:

*Lebenengo artikulua.*—Aurrerantzean erredakzio berria izango du saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 2. artikulua.

«2. artikulua.—Salmenta esparrua.

Jendaurreko salmenta-esparrutzat hartuko dira jarduera komertzialerako beti edo noizbehinka erabili ohi direnak. Dekretu honetan ezarritako ondorioetarako, esparru komertzialtzat honako hauek hartuko dira: produktuak jendaurrean erakusteko eta erosteko esparruak, eta produktu komertzializagarrietara eta erakusleihoretara iristeko behar diren igaro-lekuak.

Gainera, jendearentzako salmenta esparrutzat joko dira merkataritza jarduerari zuzenean lotutako zerbitzu osagarriak emateko guneak: probagelak, diru-kutxen edo alarmen lerroen eta irteeraren arteko azalera, betiere bertan zerbitzuak eskaintzen badira edo produktuak aurkezteko erabiltzen badira, eta establezimenduko kanpoko eremuak ere bai, produktuak jendaurrean jarrri edo jarduera komertziala badago.

Salmentako esparrua 2.500 m<sup>2</sup> baino gehiagoa duten saltoki handietan neurtutako azalaren % 5 murriztuko da aurreko paragrafoan ezarritako moduan, eta emergentzia egoeretan ebaquazioa errazteko diren eremu ez-komertzialtzat joz.

Eskailerak, igogailuak, aisialditarako azalera, elaborazio zerbitzuak, konponketak, sorospen teknikoa, produkzioa eta biltegitratzea ez dira hartzen salmenta esparrukotzat, ez bada salmentarekin lotuta egon ohi direla eta ez dutela jendearentzako sarrerarik.

Izaera kolektiboko saltokietan ez dira jendearentzako salmenta-esparrutzat hartuko aisialdirako eta errestituziorako guneak edota saltokietara sartzeko korridoreak, betiere haietan merkataritza jarduerarik egiten ez bada.»

*Bigarren artikulua.*—Aurrerantzean erredakzio berria izango du saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 3. artikulua.

«3. artikulua.—Saltoki handiaren lizentzia.

1.—Merkataritza lizentzia eskatu beharko da azaroaren 10eko 7/2000 Legeak aldatu zuen

## DISPONGO:

*Artículo primero.*—Se da nueva redacción al artículo 2 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, que quedará redactado en los siguientes términos:

«Artículo 2.—Superficie de venta.

Se entenderá como superficie de venta al público aquellos espacios destinados de forma habitual u ocasional a la actividad comercial. A los efectos establecidos en el presente Decreto serán considerados como espacios comerciales los destinados a la exposición y adquisición de productos, así como los lugares de tránsito necesario para el acceso a los productos comercializables y los escaparates.

También serán consideradas superficie de venta al público las zonas destinadas a prestar servicios complementarios directamente relacionados con la actividad comercial como probadores, las superficies comprendidas entre la línea de cajas o alarmas y la salida, siempre que en ellas se presten servicios o se utilicen para la presentación de productos, así como los espacios exteriores del establecimiento en caso de exponer productos o desarrollar actividad comercial.

En los grandes establecimientos con superficies de venta superiores a 2.500 m<sup>2</sup> se deducirá un 5% de la superficie medida, según se establece en el párrafo anterior, en concepto de espacios no comerciales dedicados a facilitar la evacuación en caso de emergencia.

Quedan excluidas del concepto de superficie de venta las escaleras y ascensores, así como aquellas superficies destinadas a actividades de ocio, servicios de elaboración, reparación, asistencia técnica, producción y almacenaje, siempre que no estén asociados con carácter habitual a la venta y no dispongan de acceso al público en general.

En los establecimientos de carácter colectivo no serán considerados como superficie de venta al público los espacios de ocio, restauración, pasillos de acceso a las áreas comerciales, escaleras de tránsito, ascensores de servicio y áreas de evacuación, siempre que en ellos no se lleven a cabo actividades comerciales.»

*Artículo segundo.*—Se da nueva redacción al artículo 3 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, que quedará redactado en los siguientes términos:

«Artículo 3.—Licencia de gran establecimiento comercial.

1.—Deberá solicitarse licencia comercial en aquellos supuestos establecidos en el apartado 1

maiatzaren 27ko 7/1994 Legeko (Merkataritza Jarduerarena) 13. artikuluko 1. paragrafoan azalzen diren kasuetarako.

2.—Horren haritik, uste da saltoki handi bat zabaltzen dela, honako egoeraren bat gertatzen bada:

a) Jendeari saltzeko esparrua 500 metro karratutan edo gehiagotan handitzea.

b) Handitze horrek berak bakarrik edo aurretiko beste batzuekin batera, salmenta esparrua % 20an baino gehiagoan gaintitzen badu saltokia ezarri zenean zeukan neurria.

Handitzeko beti beharko da lizentzia, baldin eta ondorioz dekretu honetako 1. artikuluan aipatutako esparrua lortzen bada.

3.—Lizentzia baduten saltokiek ez dute lizentzia komertzial berririk eskatu beharko kokagunea aldatzeko edo jarduera lekuz aldatzeko, betiere kokagunez edo lekuz aldatzeak handitzea, jarduera komertziala aldatzea edo eskualdez aldatzea ez badakar.

4.—Saltoki handiak zabaltzeak eta lekuz aldatzeak ez badute behar lizentzia komertzialik, hala diotelako aurreko paragrafoetan jasotako irizpideek, merkataritza gaietan Eusko Jaurlaritzan eskumena duen Sailari jakinarazi beharko zaizkio hilabeteko epean, udal lizentzia ematen denetik aitzina. Zabaltzeak berarekin dakartzan eraginaren eta edukiaren egiaztatiriak erantsi beharko dira edo, lekuz aldatzen bada, kokaleku berraren egiaztatiriak; eta baldintza bat izango dute: dagokion eskualdean azalera libre egeotea.»

**Hirugarren artikulua.**—Aurrerantzean erredakzio berria izango du saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 5. artikulua.

«5. artikulua.— Lizentziak emateko irizpideak.

1.— Azaroaren 10eko 7/2000 Legeak aldatu zuen maiatzaren 27ko 7/1994 Legeko (Merkataritza Jarduerarena) 13. artikuluko 5. paragrafoan xedatutakoei jarraiki emango edo ukatuko dira saltoki handietarako lizentziak.

Ondorio horietarako, merkataritza ekipamendu egokitzat joko da biztanleriarentzat, eta epe ertainerako aurreikusitako biztanleriarentzat, kalitate, aukera, zerbitzu, prezio eta ordutegi baldintza egokiak dituzten gaien eskaintza bermatzen duena, betiere dagokion eskualdeko egungo egoera eta txikizkako merkataritzaren

del artículo 13 de la Ley 7/1994, de 27 de mayo, de la Actividad Comercial, modificada por la Ley 7/2000, de 10 de noviembre.

2.—A tal efecto, se considera que hay ampliación de gran establecimiento comercial cuando se de alguna de las siguientes circunstancias:

a) Incremento de 500 metros cuadrados o más de superficie de venta al público.

b) Incremento que, aisladamente o sumado a otros anteriores, tenga como consecuencia que la superficie de venta supere en más de un 20% la inicialmente considerada al momento de la implantación del establecimiento.

En todo caso se requerirá licencia para las ampliaciones que supongan que un determinado establecimiento alcance las superficies a que se refiere el artículo 1 de este Decreto.

3.—No requerirán licencia comercial los cambios de ubicación o traslados de actividad de aquellos establecimientos que ya la posean, siempre que el cambio o traslado no implique ampliación, modificación de actividad comercial ni cambio de comarca.

4.—Las ampliaciones y traslados de grandes establecimientos comerciales que, de acuerdo con los criterios recogidos en los apartados anteriores, no precisen de licencia comercial, deberán ser en todo caso comunicadas al departamento competente en materia de comercio del Gobierno Vasco en el plazo de un mes desde la concesión de la licencia municipal correspondiente, adjuntando la documentación acreditativa del alcance y contenido de la ampliación o en caso de traslado, de la nueva ubicación y se condicionarán a la existencia de superficie libre en la comarca de que se trate.»

**Artículo tercero.**—Se da nueva redacción al artículo 5 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, que quedará redactado en los siguientes términos:

«Artículo 5.—Criterios de otorgamiento.

1.—El otorgamiento o la denegación de las licencias de gran establecimiento comercial se acordará conforme a lo previsto en el apartado 5 del artículo 13 de la Ley 7/1994, de 27 de mayo, de la Actividad Comercial, modificada por la Ley 7/2000, de 10 de noviembre.

A estos efectos Se entenderá, por adecuado equipamiento comercial aquel que garantice a la población existente y, en su caso, a la prevista a medio plazo, una disponibilidad de artículos en condiciones de calidad, variedad, servicio, precios y horarios, conformes con la situación actual y con las tendencias de desarrollo y modernización

garapenaren eta modernizazioaren joerak kontuan izanda.

2.–Bezeroen premiei erantzuteko, I. eranski-nean jasotako eskualde bakoitzari gehienezko salmenta-esparrua izendatuko zaio saltoki handiaren bidez, honen ondoren jasotzen diren tipologiaren eta sektoreen arabera. Esparru hori lortzeko, eskualde bakoitzeko biztanleria zuzenbidekoa tipologia eta sektore bakoitzerako jasotzen diren koefizienteez biderkatuko da. Ezartze edo handitze berrien neurria zehazteko, horrela lortutako esparruari lehendik okupatutako edo baimendutako esparrua kenduko zaio.

Tipologiakako edo sektorekako esparru koefiziente gehienezkoak, zeintzuk baitira atxekitu beharreko herritarren premien gaineko partaidetza portzentajeen adierazgarriak, honen ondorengo taulan ezartzen dira:

a) Elikagai saltokiak eta balioanitzak:

1.– 400 eta 999 metro koadro bitarteko saltokiak: 0,159 m<sup>2</sup>/biztanleko.

2.– 1.000 eta 2.499 metro koadro bitarteko saltokiak: 0,100 m<sup>2</sup>/biztanleko.

3.– 2.499 metro koadro baino gehiagoko saltokiak: 0,141 m<sup>2</sup>/biztanleko.

b) Esparru espezializatuak:

1.– Etxerako ekipamendutarakoak, besteak beste, etxerako produktuak, hornidurakoak, etxetresna elektrikoak eta etxerako ehun ekipamendua saltzekoak: 0,098 m<sup>2</sup>/biztanleko.

2.– Ekipamendu pertsonalekoak, besteak beste, arropak, oinetakoak eta osagarriak saltzekoak: 0,100 m<sup>2</sup>/biztanleko.

3.– Kiroletakoak, besteak beste, kirol materiala, kirol arropa, kirol oinetakoak eta osagarriak saltzekoak: 0,030 m<sup>2</sup>/biztanleko.

4.– Brikolajekoak, besteak beste, eraikuntzarako materialak, burdindegiko elementuak, eta lorezaintza, osasun, iturgintza eta elektrizitate elementuak saltzekoak: 0,037 m<sup>2</sup>/biztanleko.

c) Gainerako esparru espezializatuak: 0,049 m<sup>2</sup>/biztanleko.

3.–Ezartzea edo handitzea beste estatu batzuekiko muga-igarobideak dituzten udalerrietan proiektatzen bada, saltoki komertzial handiaren bidez jendeari saltzeko beharko den gehienezko esparrua honela kalkulatu da: aurreko paragrafoan jasotako koefizienteez udalerriko zuzenbideko biztanleei aplikatuz eta 2,75ez biderkatuz, eskualdeko mugak kontuan hartu barik.

del comercio al por menor en la comarca afectada.

2.–A fin de satisfacer las necesidades de los consumidores, a cada comarca de las recogidas en el anexo I, se le asignará una superficie máxima de venta por medio de gran establecimiento comercial, según las tipologías y sectores recogidos a continuación. Dicha superficie se determinará multiplicando la población de derecho de cada una de las comarcas por los coeficientes que se recogen para cada tipología y sector. A fin de determinar la dimensión de las nuevas implantaciones o ampliaciones, a la superficie así obtenida se le restará la ya ocupada o autorizada.

Los coeficientes de superficie máxima por tipologías y sectores, representativos de los porcentajes de participación sobre las necesidades de la población a atender, se establecen en el cuadro siguiente:

a) Establecimientos de alimentación y polivalentes:

1.–Establecimientos con superficie comprendida entre 400 y 999 metros cuadrados: 0,159 m<sup>2</sup>/habitante.

2.–Establecimientos con superficie comprendida entre 1.000 y 2.499 metros cuadrados: 0,100 m<sup>2</sup>/habitante.

3.–Establecimientos con más de 2.499 metros cuadrados: 0,141 m<sup>2</sup>/habitante.

b) Superficies especializadas:

1.–De equipamiento del hogar, dedicadas a la venta, entre otros, de productos para el hogar, artículos de menaje, electrodomésticos y equipamiento textil para el hogar: 0,098 m<sup>2</sup>/habitante.

2.–De equipamiento personal, dedicadas a la venta, entre otros, de artículos de vestido, calzado y complementos: 0,100 m<sup>2</sup>/habitante.

3.–De deportes, dedicadas a la venta, entre otros de material deportivo, prendas deportivas, calzado deportivo y complementos: 0,030 m<sup>2</sup>/habitante.

4.–De Bricolaje, dedicadas a la venta, entre otros, de materiales de construcción, elementos de ferretería, jardinería, sanitarios, fontanería y electricidad: 0,037 m<sup>2</sup>/habitante.

c) Resto de Superficies especializadas: 0,049 m<sup>2</sup>/habitante.

3.–Excepcionalmente, cuando la implantación o ampliación se proyecte en municipios en cuyo término municipal haya pasos fronterizos con otros estados, la superficie máxima de venta al público por medio de gran establecimiento comercial se calculará aplicando los coeficientes recogidos en el apartado anterior, a la población de derecho del municipio multiplicada por 2,75 y sin sujeción a los límites comarcales.

4.–Saltoki handien bidez jendeari saltzeko gehieneko esparrua agortuta dagoen eskualdeetan edo proiektatutako ezarpen horrekin agortzen bada, elikagai-saltoki handiak eta erabilera anitzetakoak ezartzeko baimena eman daiteke 0,100 m<sup>2</sup>/biztanleko esparruetan, betiere egoitzatarako lurzoru urbanizagarriko eremu homogeneoen eraikuntza garatzerakoan etxebizitza berri gehiago eraikitzen badira edo egon daudenak bereoneratzen badira (450 unitatetik gora).

Aurreko paragrafoaren aplikazioaren ondorioz sor daitezkeen saltokiak aipatu eraikitze-garapena izan den udalean kokatuko dira lehentasunez.

Kontuan izan beharreko biztanle kopurua eta eraiki edo bereoneratu beharreko etxebizitzak zehazterakoan, interbentzioa zilegitzen duen hirigintza planeamenduan aurreikusten dena betekoda.

5.–Saltoki handien bidezko jendaurreko salmentarako gehieneko esparrua agortuta eduki eta lehia librean distortsioak antzematen badira, lehiaren defentsarako organoak hala eskatuz, gehienez ere 2.500 m<sup>2</sup>ra arte zabalduko da salmenta esparru erabilgarria.

6.–Lehia librea bermatzeko eta banaketa sektorean baten bat beste batzuen gainera jartzea ekiditeko, saltoki handietako jendaurreko salmenta esparrua baloratuko da, baldin eta eskatzailea zuzenean edo zeharka horien titularra bada dagokion eskualdean. Ondorio horietarako frankizia erregimeneko saltokien salmenta esparrua ere aintzat hartuko da, baldin eta horien gain eskatzaileak frankiziatzailearen egoera juridikoa badu, kontuan izanik kontratuaren berriazko ezaugarriak eta bai frankiziatzailearen eta frankiziatzailearen arteko kontratu-harremana.»

**Laugarren artikulua.**—Aurrerantzean erredakzio berria izango du saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 6. artikuluko 3. paragrafoak.

«3.– Eskabideekin batera aurkeztu beharko dira:

a) Dena delako ezarpen- edo handitze-eskabi-dea aurkezteko unean lurzoruaren titulartasuna edo eskuragarritasuna eta hirigintza-gaitasuna egiaztatzen duen dokumentua.

b) Sozietatearen estatutuak eta eratze eskritura eta Merkataritzako edo Kooperatibetako Erregistroko orriaren kopia osoa, baldin eta merkataritzako edo kooperatiben arloko sozietateak badira.

4.–En las comarcas en que la superficie máxima de venta al público mediante gran establecimiento comercial esté agotada o se agote con la implantación proyectada, podrán autorizarse implantaciones de grandes establecimientos comerciales de alimentación y polivalentes con una superficie de hasta 0,100 m<sup>2</sup>/habitante si, con ocasión del desarrollo edificatorio de ámbitos homogéneos de suelo urbanizable residencial o de la ejecución de planes de rehabilitación integral en suelo urbano residencial en ámbitos también homogéneos, se produce un incremento de nuevas viviendas o rehabilitación de las ya existentes superior a 450 unidades.

Los establecimientos a que de lugar la aplicación del párrafo anterior se ubicarán preferentemente en el municipio en el que se hayan producido dicho desarrollo edificatorio.

Para la determinación del número de habitantes a considerar y de las viviendas a construir o rehabilitar, se estará a lo que específicamente prevea el planeamiento urbanístico que legitime la intervención.

5.–En las comarcas en las que la superficie máxima de venta al público mediante gran establecimiento comercial esté agotada y se aprecien distorsiones en la libre competencia, a instancia del órgano de defensa de la competencia, se ampliará la superficie de venta disponible hasta un máximo de 2.500 m<sup>2</sup>.

6.–Al objeto de garantizar la libre competencia y para evitar posiciones de dominio en la distribución, se valorará la superficie de venta al público en grandes establecimientos comerciales de los que el solicitante sea titular directa o indirectamente, en la comarca respectiva. A estos efectos se tendrá igualmente en cuenta la superficie de venta de aquellos comercios en régimen de franquicia respecto de los cuales el solicitante ostente la condición jurídica de franquiciador, teniendo en cuenta las características específicas del contrato, así como la relación contractual entre franquiciado y franquiciador.»

**Artículo cuarto.**—Se da nueva redacción al párrafo 3 del artículo 6 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, que quedará redactado en los siguientes términos:

«3.–Las solicitudes deberán acompañarse de:

a) Documento acreditativo de la titularidad o disponibilidad del suelo y de su aptitud urbanística en el momento de formular la solicitud para la implantación o ampliación de que se trate.

b) Estatutos y escritura de constitución de la sociedad y copia completa de su hoja del Registro Mercantil o de Cooperativas, cuando se trate de sociedades mercantiles o cooperativas.

c) Azken hiru ekitaldietan Merkataritza Erregistroan ordaindutako urteko kontuen kopia. Ordainketa hori egin behar duten enpresek bakarrik aurkeztu beharko dute.

d) Ezarri edo handitu nahi den saltokiaren deskribapen xehekatua eta oinarrizko proiektua. Jarri beharrekoak dira erabiliko dituen ikurrak, kokalekua, eraikiko den azalera osoa, eta jendaurreko salmenta esparrua, 2. artikuluaaren arabera.

e) Komertzializatuko diren salgaien deskribapena, saltoki handiaren sektorea eta mota, bai ezarri edo handitu behar bada, bai jarduera aldatu behar bada.

f) Oinplanoen, akotatuena, aurretiko bisten eta ebakiduren planoen bi ale, kokagunearena eta aurreikusitako lur sail eta aparkalekuetarako sarbideak, eskalak zehaztuz.

g) Proiektua gauzatzeko egutegia.

h) Euskal Autonomia Erkidegoan zuzenean edo zeharkako eskatzailea titularra deneko saltokiaren zerrrenda, non, 5. artikuluko 6. paragrafoan aurreikusitako ondorioetarako, salmentarako 400 metro karratu baino gutxiago dituztenak eta beste batzuek ere —zeinekiko frankiziatzailearen egoera juridikoa duen— sartzen baitira. Azken kasu honetan kontratuaren kopia bat erantsiz.

i) Sortu asmo dituen lanpostuen kopurua eta izazera adierazi behar dira.

j) Ezarpena edo handitzea udaleko hiri-gune kontsolidatutik kanpo egin nahi bada, proiektutako gunetik hiri-erdira arteko garraio-linea erabilgarrien berri eman beharko da.»

**Bosgarren artikulua.**—Aldatu egiten da saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 7. artikuluko 3. paragrafoa eta, aurrerantzean, erredakzio berria izango du.

«3.—Era berean, lehiaren defentsa arloan eskumena duen organoak ere lizentzia eskabidearen gaineko txosten ez loteslea egingo du bi hilabete epean.

Txosten horrek gerta daitezkeen domeinuko egoerak aztertuko ditu batik bat, jarrera nagusiaren eraginezko gehiegikeriak ekiditeko eta enpresen arteko lehia librea sustatzeko.»

**Seigarren artikulua.**—Aldatu egiten da saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 8. artikuluko 2. paragrafoa eta, aurrerantzean, erredakzio berria izango du.

c) Copia de las cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil correspondientes a los tres últimos ejercicios, en los supuestos de empresas que deban realizar dicho depósito.

d) Descripción detallada y Proyecto Básico del establecimiento que se quiera implantar o ampliar, haciendo constar la enseña o enseñas que utilizará, su emplazamiento, la superficie total a edificar y la superficie de venta al público de acuerdo con el artículo 2.

e) Descripción de los productos que se vayan a comercializar, indicación de la tipología y sector de gran establecimiento comercial, tanto si se trata de implantación o ampliación del existente como de modificación de actividad.

f) Planos, por duplicado, de las plantas, acotados, alzados y secciones, así como de situación, accesos a la parcela y aparcamiento previsto, con especificación de escalas.

g) Calendario de ejecución del proyecto.

h) Relación de todos los establecimientos de los que el solicitante sea titular directa o indirectamente en la Comunidad Autónoma del País Vasco, incluidos, a los efectos previstos en el párrafo 6 del artículo 5, los de superficie de venta al público inferior a 400 metros cuadrados y aquellos respecto de los cuales tenga la condición jurídica de franquiciador. En este último caso acompañando copia del contrato.

i) Número y naturaleza de los puestos de trabajo que se pretenden crear.

j) Cuando la implantación o ampliación se pretenda fuera del núcleo urbano consolidado municipal, se deberán indicar las líneas de transporte disponibles entre el punto proyectado y el centro urbano.»

**Artículo quinto.**—Se modifica el párrafo 3 del artículo 7 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, quedando redactado en los siguientes términos:

«3.—Asimismo, la solicitud de licencia será sometida a informe preceptivo no vinculante del órgano competente en materia de defensa de la competencia que deberá ser evacuado en el plazo de dos meses.

Dicho informe, analizará, especialmente las situaciones de dominio que pudieran existir a fin de evitar abusos de posición dominante y promover la libre competencia entre empresas.»

**Artículo sexto.**—Se modifica el párrafo 2 del artículo 8 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, quedando redactado en los siguientes términos:

«2.–Ebazpena arrazoitua izan behar da. Lizenziatziaz baliatzeko baldintza gisa, dekretu honetako 5. artikuluan jasotako irizpideei jarraituz, zenbait betebeharrak ezarri ahal izango dira ebazpenean; eta, betiere, ematen den lizentziaren bidez jarduera gehienez zenbateko epean hasi behar den adieraziko du. Epe hori ez da bi urtekoa baino gehiagokoa izango, hirigintza lizentzia ematen denetik kontatzen hasita, non eta ez bada epea luzatzen bat-bateko edo halabeharrezko egoera dela-eta.»

**Zazpigarren artikulua.**–1.–Aldatu egiten dira saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 10. artikuluen 2. paragrafoa a) eta b) idatz-zatiak eta, aurrerantzean, erredakzio berria izango dute.

«a) Merkataritza arloan eginkizunak eskuratuta dituen Sailburuordetzako titularra, zeina lehendakaria izango baita.

b) Merkataritzako arloan eginkizunak eskuratuta dituen Zuzendaritzako titularra.»

2.–Saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 10. artikuluen 2. paragrafoari j) eta k) idatz-zatiak gehituko zaizkio eta, aurrerantzean, erredakzio berria izango du.

«j) Batzordekide bat, banaketako enpresa er-tainetan ordezkari gehien dituen elkartearen ordezkaria izango dena eta organo eskumendunek izendatua.

k) Hiri Merkataritzako plataformen ordezkaria izango den batzordekidea.»

**Zortzigarren artikulua.**–Aldatu egiten da saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren 10. artikuluen 3. paragrafoa a) idatz-zatia eta, aurrerantzean, erredakzio berria izango du.

«a) Merkataritza arloan eskumena duen Saileko dagokion organoak errekerimendua egin eta gero, Euskal Autonomia Erkidegoan eta Dekretu honetako I. eranskinean jasotako eskualdeetan merkataritzak eta banaketak bizi duten egoerari buruzko berriazko txostenak gertatzea.»

**Bederatzigarren artikulua.**–Aurrerantzean erredakzio berria izango du saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuaren IV. kapituluko 11. artikulua.

«2.–La resolución deberá ser motivada, podrá condicionar el disfrute de la licencia que se otorgue al cumplimiento de determinadas condiciones que expresamente se establezcan en atención a los criterios recogidos en el artículo 5 de este Decreto y expresará, en todo caso, el plazo máximo en que deberá iniciarse la actividad por medio de la licencia que se otorga, el cual no podrá exceder de 2 años contado desde la concesión de la correspondiente licencia urbanística, salvo prórroga de dicho plazo por causas de caso fortuito o fuerza mayor.»

**Artículo séptimo.**–1.–Se modifican los apartados a) y b) del párrafo 2 del artículo 10 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, quedando redactado en los siguientes términos:

«a) La persona titular de la Viceconsejería que tenga atribuida las funciones en el área de comercio, que actuará como Presidente.

b) La persona titular de la Dirección que tenga atribuida las funciones en el área de comercio.»

2.–Se añaden los apartados j) y k) al párrafo 2 del artículo 10 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, con la siguiente redacción:

«j) Un vocal en representación de la asociación más representativa de las medianas empresas de distribución, designado por sus órganos competentes.

k) Un vocal en representación de las plataformas de Comercio Urbano.»

**Artículo octavo.**–Se modifica el apartado a) del párrafo 3 del artículo 10 del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, quedando redactado en los siguientes términos:

«a) Emitir, a requerimiento del correspondiente órgano del Departamento con competencia en materia de comercio, informes específicos sobre la situación del comercio y la distribución en la Comunidad Autónoma y en las distintas comarcas recogidas en el anexo I de este Decreto.»

**Artículo noveno.**–Se da nueva redacción al artículo 11 del capítulo IV del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales, quedando redactado en los siguientes términos:

«IV. KAPITULUA  
IRAUNGITZEA ETA ALDATZEA

*11. artikulua.*—Iraungitza eta aldatzea.

1.—Emandako merkataritza lizentziak iraungi edo indarrrik gabe geratuko dira, baldin eta betebeharrak betetzen ez badira.

Merkataritza lizentziak iraungi egingo dira, halaber, ematen direnetik bi urte igaro ondoren ez bada egiaztatzen obretarako, jarduerarako edo irekitzeko udal-lizentziak edo gura den ezarpen edo hedapenerako behar den beste edozein lizentzia —administrazio publikoak emandakoa bada— eskuratu direla.

Obrak eman eta urte bi igaro ostean obrak oraindik hasi gabe daudenean ere iraungi egingo dira lizentziak, non eta bat-bateko edo hala-beharrezko arrazoiak ez dauden.

2.— Saltoki handietarako lizentziak iraungitzeko edo ezeztatzeko ebazpenak edo, hala dago-kionean, baldintzak aldatzeagatik emandako lizentziak aldatzeko ebazpenak, aldezturik administrazio bidetik onartu beharko dira. Prozedura horretan, lizentzien titularrei, bai eta egon daitezkeen gainerako interesdunei ere, audientzia eman beharko zaie. Administrazio aginpidedunak lehiaren defentsarako organo aginpidedunak emandako txostena eskatu ahal izango du.»

*Hamargarren artikulua.*—Saltoki handiak ezarri, aldatu eta handitzeari buruzko martxoaren 27ko 58/2001 Dekretuko II. eranskina kendu giten da.

AZKEN XEDAPENA

Dekretu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratzen den egunaren biharamunetik aurrera sartuko da indarrean.

Vitoria-Gasteizen, 2006ko azaroaren 28an.

Lehendakaria,  
JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

Industria, Merkataritza eta Turismo sailburua,  
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.

«CAPÍTULO IV  
CADUCIDAD Y MODIFICACIÓN

*Artículo 11.*— Caducidad y modificación de licencias.

1.—Las licencias comerciales otorgadas caducarán y quedarán sin efecto si se incumplieren las condiciones a que estuvieren subordinadas.

Así mismo, caducarán las licencias comerciales cuando transcurridos dos años desde su otorgamiento no se acredite la obtención de las oportunas licencias municipales de obra, actividad o apertura, o cualquiera otra, dependiente de cualquier Administración Pública, que resulte precisa para la implantación o ampliación pretendida.

También caducarán las licencias comerciales cuando las obras no se hubieran iniciado una vez transcurridos dos años desde su otorgamiento, salvo caso fortuito o fuerza mayor.

2.— Las resoluciones por virtud de las cuales se acuerde la caducidad o en su caso la modificación por alteración de los términos de la licencia otorgada, de cualesquiera licencias de gran establecimiento comercial, deberán ser adoptadas en todo caso previo procedimiento administrativo en el que se dará audiencia al titular de la o las licencias respectivas así como a otros posibles interesados. La Administración competente podrá recabar de modo facultativo informe del órgano competente en materia de defensa de la competencia.»

*Artículo décimo.*—Se suprime el anexo II del Decreto 58/2001, de 27 de marzo, sobre implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales.

DISPOSICIÓN FINAL

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 28 de noviembre de 2006.

El Lehendakari,  
JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

La Consejera de Industria, Comercio y Turismo,  
ANA AGUIRRE ZURUTUZA.