

Beste Iragarki Ofizial Batzuk

INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA

IRAGARKIA, 2000ko urriaren 24koa, Industria, Merkataritza eta Turismo Saileko Bizkaiko Lurralde Bulegoko buruarena, Etxebarriko udalerriko «Basauri-Gatika I» izena duen 132 kV-ko aireko linea elektrikoa eraldatu dela jakitera emateko dena. 210

IRAGARKIA, Gregorio Astorquizaga Gorostizaga jaunari BI-031/00 espedientearen emandako arbitraje laudoa jakinarazteko dena. 212

Xedapen Orokorrak

JAURLARITZAREN LEHENDAKARITZA

Zk-58

7/2000 LEGEA, azaroaren 10ekoa, Merkataritza Jardueraren 7/1994 Legea aldatzekoa.

Eusko Legebiltzarrak ondoko legea onartu duela jakinarazten zaie Euskadiko herritar guztiei:

AZAROAREN 10EKO 7/2000 LEGEA,
MERKATARITZA JARDUERAREN 7/1994 LEGEA
ALDATZEKOA

ZIOEN ADIERAZPENA

Bost urte baino gehiago igaro dira Merkataritza Jardueraren 7/1994 Legea onartu zenetik. Denbora horretan argi geratu da lege hori baliagarri izan dela merkataritzako banaketa-alorrean dauden joerak zabaldu eta modernizatzeko. Hori aitortuta, beste ikuspegi bat erabiltzeko ordua da orain, gai hau berriro legez arautzerakoan. Alde batetik, kontuan izan behar da gizarteak dagoeneko ekipamendu-maila egokia lortu duela merkataritzan, eta, bestetik, bermatu egin behar da merkataritza garatzerakoan bide egokiak erabiliko direla aurrera begira, lurraldeen arteko orekari eraso egin gabe eta gaur egungo merkataritza-egiturari kalte egin gabe.

Otros Anuncios Oficiales

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ANUNCIO de 24 de octubre de 2000, del Jefe de la Oficina Territorial en Bizkaia, del Departamento de Industria, Comercio y Turismo, por el que se somete a información pública la modificación de la línea eléctrica aérea a 132 kV. denominada Basauri-Gatika I, en el término municipal de Etxebarri. 210

ANUNCIO, por el que se notifica a D. Gregorio Astorquizaga Gorostizaga, el laudo arbitral dictado en el expediente BI-031/00. 212

Disposiciones Generales

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

Nº-58

LEY 7/2000, de 10 de noviembre, de modificación de la Ley 7/1994, de la Actividad Comercial.

Se hace saber a todos los/las ciudadanos/as de Euskadi que el Parlamento Vasco ha aprobado la siguiente:

LEY 7/2000, DE 10 DE NOVIEMBRE, DE
MODIFICACIÓN DE LA LEY 7/1994, DE LA
ACTIVIDAD COMERCIAL.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Transcurrido más de un lustro desde la aprobación de la Ley 7/1994, de la Actividad Comercial, y acreditada su virtualidad en una primera fase expansiva y de modernización de las tendencias en materia de distribución comercial, es hora de afrontar legislativamente la regulación de la materia desde la perspectiva de una sociedad que dispone ya de un adecuado nivel de equipamiento comercial y que ha de garantizar que su ulterior desarrollo se produzca en términos no agresivos para el necesario equilibrio territorial y que no resulten lesivos para la estructura comercial existente.

Beraz, arauketa berria ikuspegi horretatik egin da. Ezarpen berririk egitekotan, kontsumitzaileen aldetik egon litekeen eskariari erantzuteko izan beharko du. Horrez gainera, eskaria eta eskaintza elkarri lotzeko orduan, merkatuko banaketa-bide zehatzak nolakoak diren ere hartu behar da aintzakotzat.

Ildo beretik, merkatuan ahalik eta gardentasun handiena lortu nahi da. Horretarako, merkatuan parte hartzen duten eragileei komunikazio-betebehar batzuk ezartzen zaizkie, herri-agintaritzek barne-merkataritzan dituzten eskumenak erabat bete ahal izan ditzaten.

Azkenik, merkataritzza-gune handiak eraikitzeko lizentziak eskatzeko prozedurak direla eta, lege-maila ezarri zaio ebazpenak eman eta jakinarazteko epea igarotzeko izanak ezespina dakarrelako xedapenari, hala aginduta baitago 30/1992 Legean, 4/1999 Legeak moldatutako eran.

Artikulu bakarra

Merkataritza Jardueraren 7/1994 Legeko 13. artikulua era honetara idatzita geratuko da:

1.— Merkataritzza-gune handiak jarri, jardueraz aldatu edo zabaltzeko merkataritzza-lizentzia beharrezkoa izango da. Lizentzia hori merkataritzza-arloan eskumena duen Eusko Jaurlaritzako sailak emango du. Lizentzia hori derrigorrezkoa izango da eta udalek beharrezko udal-lizentziak eman aurretik lortu beharrekoa.

Era berean, merkataritzza-gunearen titulartasuna aldatuz gero eta jardueraren ustiapenaren titulartasuna aldatuz gero, merkataritzza-lizentzia eskatu beharra izango da, baldin eta erosleak 3. paragrafoan jasotako ezaugarriren bat betetzen badu eta eskualdatzekoa den merkataritzza-guneak oraindik merkataritzza-gune handien lizentzia ez badu.

2.— Araudi bidez zehaztuko da txikizkako merkataritzza-diharduten establezimenduek zein baldintza bete behar dituzten merkataritzza-gune handitzat hartuak izan ahal izateko. Baldintza horiek ezartzerakoan, oinarritzat hartuko da, batetik, jendearentzako salmentarako esparruaren neurria, eta, bestetik, merkataritzza-guneak dauden edo egongo diren udalerriko biztanleria.

Establezimenduak, jendearentzako salmentarako esparrua 400 metro karratukoa baino txikiagoa denean, ez dira merkataritzza-gune handitzat joko, eta, beraz, ez dute aipatutako merkataritzza-lizentziarik behar izango.

3.— Nolanahi ere, txikizkako merkataritzza-establezimenduak merkataritzza-gune handitzat joko dira, baldin eta jendearentzako salmentarako esparrua 400 metro karratukoa edo handiagoa bada eta jabeek (pertsonak zein erakundeak) hauetako baldintza edo ezaugarriren bat betetzen badute:

a) Enpresan 250 langile baino gehiago badituzte.

La regulación se aborda desde la citada perspectiva, condicionando las nuevas implantaciones sobre la base de la satisfacción de la demanda potencial de los consumidores, y atendiendo, además, a la tipología del concreto canal de distribución a través del cual se produce en el mercado el encuentro entre la oferta y la demanda.

Se busca también la máxima transparencia en el mercado, al objeto de lo cual se imponen a sus agentes una serie de obligaciones de comunicación que habrán de permitir a los poderes públicos el ejercicio pleno de sus competencias en materia de comercio interior.

Finalmente, se procede a dotar de rango legal, tal como exige la Ley 30/1992, en redacción dada por la Ley 4/1999, al efecto desestimatorio del transcurso del plazo para dictar y notificar las resoluciones referidas a procedimientos de solicitud de licencia de gran establecimiento comercial.

Artículo único

El artículo 13 de la Ley 7/1994, de la Actividad Comercial, quedará redactado como sigue:

1.— Estará sujeta a licencia comercial, cuyo otorgamiento corresponderá al Departamento del Gobierno Vasco competente en materia de comercio, la implantación, la modificación de actividad o la ampliación de grandes establecimientos comerciales. Esta licencia será previa y necesaria a la concesión por los Ayuntamientos de las correspondientes licencias municipales.

También deberá solicitarse licencia comercial en los supuestos de cambio de titularidad de un establecimiento y de cambio en la titularidad de la explotación de la actividad cuando el adquirente reúna alguna de las características recogidas en el apartado 3 siguiente y el establecimiento a transmitir no tuviera ya licencia de gran establecimiento comercial.

2.— Reglamentariamente se establecerán las condiciones que los establecimientos destinados al comercio minorista habrán de reunir para ser considerados grandes establecimientos comerciales, en atención a su superficie de venta al público y a la población del término municipal en que se ubiquen o hayan de ubicarse.

No tendrán la consideración de gran establecimiento comercial y no estarán por ello sujetos a la licencia comercial referida aquellos establecimientos que tengan una superficie de venta al público inferior a 400 metros cuadrados.

3.— Tendrán en todo caso la consideración de gran establecimiento comercial aquellos comercios minoristas que tengan una superficie de venta al público igual o superior a 400 metros cuadrados y pertenezcan a personas o entidades en las que concurra alguna de las siguientes características:

a) Que empleen a más de 250 trabajadores.

b) Urteko negozio-bolumena 6.655.440.000 PTA (40 milioi euro) baino handiagoa bada edo balantze orokorra 4.492.422.000 PTA (27 milioi euro) baino handiagoa bada.

c) Aurreko baldintzak betetzen dituzten beste batzuek enpresan ehuneko 25 edo gehiagoko partaidetza baldin badute, dela kapitalean dela boto-eskubideetan. Salbuespen izango dira partaidetzako herri-baltzuak, arrisku-kapitaleko baltzuak eta instituzioetako inbertitzaileak, baldin eta enpresan kontrolik ezartzen ez badute, ez bakarka, ez taldean.

4.- Erregaiak saltzeko eta banatzeko establezimenduak ez dira merkataritza-gune handitzat joko, lege honetan ezarritako ondorioetarako.

Era berean, jendearentzako salmentarako esparru handia behar dutela kontuan hartuta, automobilak saltzeko establezimenduak ez dira inola ere merkataritza-gune handitzat joko. Arrazoi berean oinarrituta, etxea hornitzeko artikuluak saltzeko establezimenduek, merkataritza-gune handitzat hartu ahal izateko, aurreko 3. paragrafoan jasotako baldintzetakoren bat bete behar dute.

5.- Merkataritza-gune handietarako lizentzia emateko edo ez emateko erabakia hartzerakoan, bereziki honako hauek hartuko dira aintzakotzat: batetik, establezimendu berriak hartuko duen lurralde-esparruan ea merkataritza-ekipamendu egokirik badagoen, eta, bestetik, lurralde-esparru horretako merkataritza-egituran zer-nolako eragina izan lezakeen, batez ere bertako denda txikietan izan litzakeen ondorio txarrak kontuan hartuta.

Araudi bidez ezarriko da kontuan hartutako lurralde-esparruak zein muga dituen, eta horretan oinarrituta izendatuko da ea gehienez jota jendearentzako salmentarako esparrua zenbatekoa izan litekeen merkataritza-gune handiei dagokienez. Izendapen hori egiterakoan, tipologiak eta sektoreak kontuan hartuta, beraiazko portzentaje batzuk zehaztuko dira dagokion lurralde-esparruan egon litekeen eskarian bakoitzak izango duen partaidetzarako.

6.- Merkatua ahalik eta gardenena izan dadin, merkataritza-gune handi bat edo bere ustiapena bideratzeko titulu juridikoak eskualdatu behar direnean, edo zuzenean zein zeharka haren jabe diren baltzuen partaidetzak zein akzioak eskualdatu behar direnean, eta Merkataritza Kodearen 42. artikulua arabera kontuak finkatu beharra dagoenean, erosleak egoera horren berri eman beharko dio merkataritza-arloan eskumena duen Eusko Jaurlaritzako sailari; horretarako, 40 eguneko epea izango du, eskualdaketa egin denetik hasita. Betebehar bera izango da, frankizia bidez ustiatuta daudela, txikizkako merkataritza-establezimenduak jarri, jardueraz aldatu eta zabaldu nahi direnean, baldin eta frankizia-emailea merkataritza-gune handi bateko lizentziaren baten titularra bada edo 3. paragrafoan azaldutako baldintzetakoren bat betetzen badu.

b) Que tengan un volumen de negocio anual superior a 6.655.440.000 PTA (40 millones de Euros) o bien un balance general superior a 4.492.422.000 PTA (27 millones de Euros).

c) Que estén participadas en un 25 por ciento o más de su capital o de sus derechos de voto por otras que reúnan los requisitos anteriores, salvo que sean sociedades públicas de participación, sociedades de capital riesgo o inversores institucionales, siempre que éstos no ejerzan, individual o conjuntamente, ningún control sobre la empresa.

4.- No se considerarán grandes establecimientos comerciales, a los efectos previstos en esta ley, los dedicados a la venta y expedición de carburantes.

Asimismo, en atención a sus necesidades de superficie de venta al público, los establecimientos dedicados a la venta de vehículos automóviles no tendrán en ningún caso la consideración de grandes establecimientos comerciales. Por la misma razón, los establecimientos dedicados a la venta de artículos de equipamiento del hogar sólo serán considerados grandes establecimientos comerciales cuando concurra en ellos alguno de los requisitos recogidos en el apartado 3 anterior.

5.- El otorgamiento o la denegación de la licencia de gran establecimiento comercial se acordará ponderando especialmente la existencia o no de un equipamiento comercial adecuado en el ámbito territorial afectado por el nuevo establecimiento y los efectos que éste pudiera ejercer sobre la estructura comercial de aquél, y de modo especial teniendo en cuenta la incidencia negativa que sobre el pequeño comercio existente pueda generar.

Reglamentariamente se determinará el ámbito territorial tomado en consideración para la asignación al mismo de una superficie máxima de venta al público por medio de gran establecimiento comercial. Dicha asignación será concretada, por tipologías y sectores, en porcentajes específicos de participación en la demanda potencial del ámbito territorial correspondiente.

6.- Al efecto de dotar de mayor transparencia el mercado, en los casos de transmisión de algún gran establecimiento comercial o de los títulos jurídicos habilitantes de su explotación, o de las acciones o participaciones de las sociedades directa o indirectamente titulares de aquél, o cuando, de conformidad con el artículo 42 del Código de Comercio, se tenga la obligación de consolidar cuentas, será preceptivo dirigir por el adquirente comunicación al Departamento del Gobierno Vasco competente en materia de comercio, en el plazo de 40 días a contar desde la transmisión, poniendo de manifiesto dicha circunstancia. Igual obligación concurrirá en los casos de implantación, modificación de actividad y ampliación de comercios minoristas explotados en régimen de franquicia, cuando el franquiciador sea titular de alguna licencia de gran establecimiento comercial o reúna algunos de los requisitos del número 3 anterior.

7.- Herri Administrazioen Araubide Juridikoaren eta Administrazio Prozedura Erkidearen 30/1992 Legeko 43. artikuluan ezarritakoaren ondorioetarako, ebazpena eman eta jakinarazteko epea sei hilabetekoa izango da. Epe hori igarota, merkataritza-gune handiaren lizentzia-eskaria administrazio-isiltasunez ezetsizat jo dezake interesatuak.

Merkataritza-gune handien lizentziak emateko prozeduran, txostena eskatuko zaio lehiaren babes kontrolatu eta bermatzeko ardura duen organoari.

8.- Merkataritza-guneak jarri, jardueraz aldatu eta zabaltzeko lizentziaren bat jasoz gero, tasa bat ordaindu beharko da hori dela eta.

XEDAPEN GEHIGARRIAK

Lehenengo xedapen gehigarria

Lege honetako artikulua bakarraren 8. paragrafoan ezarritakoari jarraituz, merkataritza-gune handietarako baimena jasotzeagatik ordaindu beharreko tasa sortu da; maiatzaren 29ko 13/1998 Legean, hau da, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioaren Tasa eta Prezio Publikoen Legean jasoko da tasa hori, era honetara idatzita:

«II. atala. 10.02 tasa: merkataritza-gune handietarako baimena jasotzeagatik.

176. artikulua. Bis.- Zergagaia

Tasa honen zergagaia honako hau da: merkataritza-gune handiak jarri, jardueraz aldatu edo zabaltzeko baimena tramitatu eta emateko zerbitzuak egitea, alde batek hala eskatuta.

176. artikulua. Ter.- Subjektu pasiboa

Tasa honen subjektu pasiboak zergagai diren zerbitzuak hartu dituzten pertsona fisiko nahiz juridikoak izango dira.

176. artikulua. Quater.- Ordainkizuna

Zergagai diren administrazio-jarduerak burutzen diren unean, orduantxe sortuko da tasa ordaindu beharra. Dena den, eskaria egiten den unean eskatu ahal izango da ordainketa.

176. artikulua. Quinquies.- Kuota

Hau izango da tasaren kuota:

1.- Jarri edo zabaldu nahi den salmenta-esparruaren metro karratu bakoitzeko...500 PTA (3,01 euro).

2.- Eskaera jarduera aldatzeko denean, lehendik dagoen salmenta-esparruaren metro karratu bakoitzeko 250 PTA (1,50 euro)».

Bigarren xedapen gehigarria

Euskal Autonomia Erkidegoak barne-merkataritzaren arloan dituen eskumenak baliaturik, Eusko Jaurlaritzak, euskal merkataritza-sektoreko eragileekin hitz

7.- A los efectos del artículo 43 de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, el plazo para dictar y notificar resolución será de seis meses, transcurrido el cual el interesado podrá entender desestimada por silencio administrativo su solicitud de licencia de gran establecimiento comercial.

En el procedimiento de concesión de licencias de gran establecimiento comercial se solicitará informe del órgano que tuviere asignado el control y la garantía de la defensa de la competencia.

8.- El otorgamiento de licencia de implantación, ampliación o cambio de actividad dará lugar a la existencia de una tasa en tal concepto.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Disposición adicional primera

De acuerdo con lo dispuesto en el apartado 8 del artículo único de esta ley se crea la tasa por autorización de grandes establecimientos comerciales, que se incluye en la Ley 13/1998, de 29 de mayo, de Tasas y precios públicos de la Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco, con el siguiente texto:

«Sección II: Tasa (10.02) por autorización de grandes establecimientos comerciales.

Artículo 176. Bis.- Hecho imponible

Constituye el hecho imponible de esta tasa la prestación a instancia de parte de los servicios de tramitación y autorización relativos a la implantación, la modificación de actividad o la ampliación de grandes establecimientos comerciales.

Artículo 176. Ter.- Sujeto pasivo

Son sujetos pasivos de esta tasa las personas físicas o jurídicas que sean receptoras de los servicios que constituyen el hecho imponible.

Artículo 176. Quater.- Devengo

La tasa se devengará en el momento de la realización de las actuaciones administrativas que constituyen el hecho imponible. No obstante, su pago podrá exigirse en el momento de formular la solicitud.

Artículo 176. Quinquies.- Cuota

La cuota de la tasa será de:

1.- Por cada m.² de superficie de venta a implantar o ampliar 500 PTA (3,01 Euros).

2.- Por cada m.² de superficie de venta existente, cuando la solicitud esté motivada por un cambio de actividad 250 PTA (1,50 Euros)».

Disposición adicional segunda

En el ejercicio de las competencias de la Comunidad Autónoma de Euskadi en materia de comercio interior, el Gobierno Vasco, previa consulta a los agentes del sec-

egin eta gero, arauak eman ahal izango ditu lege honen gai diren merkataritza-gune handietako saltokiak ireki eta ixteko ordutegiari buruz, lehia libre eta leialari dagokion eran eta gaur egun indarrean dauden mugak orokorren barruan. Arau horietan, ordutegi orokorraren gehienezko mugak ezarriko dira, hain zuzen lurraldeen artean beharrezkoa den oreka eta orain dauden merkataritza-egituren garapena bermatuz.

XEDAPEN IRAGANKOR BAKARRA

1.- Lege hau indarrean jarri aurretik hasitako prozedurak, behin betiko ebazpena eman arte, hasi zirenean indarrean zegoen legedian ezarritakoaren arabera tramitatuko dira.

2.- Merkataritza Jardueraren 7/1994 Legearen 13. artikuluko 2. eta 5. paragrafoak, lege honetan eman zaien idazkera dutela, araudi bidez garatu arte, 400 metro karratuko edo hortik gorako merkataritza-gune handirik ezin izango da jarri, ezta beren jarduera aldatu ere, eta oraingo establezimenduak ere ezingo dira zabaldu, baldin eta hedapen horrek aipatu den metro-kopurua gaintzea badakar; salbuespen izango dira 13. artikuluko 4. paragrafoan aipatutako establezimenduak.

XEDAPEN INDARGABETZAILE BAKARRA

Indarririk gabe geratuko dira Merkataritza Jardueraren 7/1994 Legeko bigarren xedapen iragankorra eta urtarrilaren 20ko 5/1998 Dekretua.

AZKEN XEDAPENAK

Lebena.— Eusko Jaurlaritzak, lege hau indarrean jarri eta hiru hilabeteko epean, araudi bidez garatuko ditu 7/1994 Legearen 13. artikuluko 2. eta 5. paragrafoak, lege honetan eman zaien idazkeraren arabera.

Bigarrena.— Lege hau 2001eko urtarrilaren 1ean jarriko da indarrean.

Beraz, lege honi men egiteko eta men eginarazteko agintzen diet, norbanako zein agintari direla, Euskadiko herritar guztiei.

Vitoria-Gasteizen, a 27 de noviembre de 2000.

Lehendakaria,
JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.

tor comercial vasco, podrá dictar normas de ordenación de los horarios para la apertura y cierre de los locales comerciales correspondientes a los grandes establecimientos a los que se refiere la presente ley, de acuerdo con la libre y leal competencia y en el marco de las limitaciones generales vigentes. Dichas normas comprenderán la fijación de límites máximos del horario global, garantizando el necesario equilibrio territorial y el desarrollo de las estructuras comerciales existentes.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA ÚNICA

1.- Los procedimientos iniciados con anterioridad a la entrada en vigor de la presente ley seguirán tramitándose hasta su resolución definitiva de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente en el momento de su iniciación.

2.- En tanto no se produzca el desarrollo reglamentario contemplado en los apartados 2 y 5 del artículo 13 de la Ley 7/1994, de la Actividad Comercial, en la redacción dada por la presente ley, no podrán implantarse ni modificar su actividad los establecimientos con una superficie de venta al público igual o superior a 400 metros cuadrados, ni podrán ampliarse los establecimientos existentes si con la ampliación superasen la citada extensión, con la salvedad de los establecimientos contemplados en el apartado 4 del artículo 13.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA ÚNICA

Quedan derogados la disposición transitoria segunda de la Ley 7/1994, de la Actividad Comercial, y el Decreto 5/1998, de 20 de enero.

DISPOSICIONES FINALES

Primera.— El Gobierno Vasco, en el plazo de tres meses desde la entrada en vigor de la presente ley, procederá al desarrollo reglamentario de los apartados 2 y 5 del artículo 13 de la Ley 7/1994, según redacción dada por la presente ley.

Segunda.— La presente ley entrará en vigor el día 1 de enero del año 2001.

Por consiguiente, ordeno a todos los/las ciudadanos/as de Euskadi, particulares y autoridades, que la guarden y hagan guardarla.

En Vitoria-Gasteiz, a 27 de noviembre de 2000.

El Lehendakari,
JUAN JOSÉ IBARRETXE MARKUARTU.